

# 신SW상품대상 1차 서류 심사 항목별 작성 기준

No	심사항목 및 배점	작성 기준
1	독창성(15)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품의 기능 및 성능, 비즈니스 모델 등</li> <li>- 솔루션의 첨단성(국내외 특허 보유)</li> <li>※ 버전업 제품 : 신기능 탑재 여부</li> </ul>
2	경쟁력(15)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 타 제품과의 차별성</li> <li>- 외산 제품에 대한 대체 가능성</li> <li>- 브랜드 인지도</li> </ul>
3	시장성(15)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재 국내외 타겟 시장 규모 및 점유율</li> <li>- 해당 제품의 최근 3년 매출액(HW 제외)</li> <li>- 향후 3년 매출 추정치</li> </ul>
4	미래가능성(15)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기술 발전 및 확산 가능성</li> <li>- 잠재 시장의 성장 가능성</li> <li>- 신기술성</li> </ul>
5	수출실적 및 국제화가능성(10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 제품의 최근 3년 수출액(HW 제외)</li> <li>- 글로벌 시장 진출 계획 및 가능성(예상 수출액)</li> </ul>
6	파급효과(10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경제사회 전반의 파급력</li> <li>- 기반기술성 : OS, 미들웨어, 플랫폼 등</li> <li>※ SW규모 또는 난이도(일회성 SI의 경우 배제)</li> </ul>
7	범용성 및 공공성(10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 환경(기술, 산업)에서의 활용성</li> <li>- (모바일앱)사용자 수, 다운로드 수 등</li> <li>- 국가, 산업적 측면에서의 전략적 필요성</li> </ul>
8	제품의 품질우수성 및 완성도(5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 기능의 안정적 실행 여부</li> <li>- 기업이 제시한 성능에 대한 검증</li> <li>- 출품작의 GS인증(1등급) 보유 또는 그에 준하는 타 인증 보유 시, 고점 부여*</li> <li>- SW 사용의 편리성</li> <li>- 업무자동화, 비용 절감 효과 등</li> </ul>
9	타상 수상(5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (출품작 기준)타상 수상 여부</li> </ul>
	총합 : 100점	

※ GS인증 외 타 인증 보유 시, 해당 인증 대한 소개 자료 포함 필수

※ 전문용어 및 약어 사용 시 첫 표기를 포함하여 한번 이상 정식 명칭을 괄호에 병기